



## PODCASTCANVAS

1. Waarom en voor wie maken wij de podcast?	2. Wat levert onze podcast de luisteraar op?	3. Wat maakt onze podcast uniek?
4. Welke podcast is een voorbeeld voor ons?	5. Welk format gaan we hanteren met welke inhoud?	6. Welke middelen en mensen zetten we in?
7. Op welke platforms gaan we publiceren?	8. Hoe en met welke partners gaan we onze podcast promoten?	9. Wanneer zijn we tevreden over onze podcast?

# VERDIEPENDE VRAGEN:

## 1. **Wat is de aanleiding om deze podcast te maken?**

- > Wat is je ultieme doel met deze podcast?
- > Wie is de ideale luisteraar?
- > Kan je de doelgroep omschrijven?

## 2. **Welk probleem los je voor de luisteraar op?**

- > Welk effect maak je los bij de luisteraar?
- > Wat breng je teweeg bij de luisteraar?

## 3. **Wat heeft de luisteraar nog niet eerder gehoord?**

- > Wat maakt deze podcast anders dan andere producties?
- > Waardoor valt de podcast op bij de luisteraar?

## 4. **Welke podcast inspireert jou en waarom?**

## 5. **In welke richting moet het format gaan?**

- bijv. talkshow, monoloog, interview, experiment, quiz, 1 centrale vrag, stamtafelgesprek, reportage, etc.
- > Welke rubrieken moeten er in?  
bijv. intro, outro, bellen met..., de stelling, op pad met..., 7 vragen aan, etc.
  - > Welk format op de radio, televisie of internet vind je leuk en goed passen bij deze productie?  
bijv. DWDD, College Tour, kijken in de ziel, Zomergasten, Over mijn lijk, Het Lagerhuis, etc.

## 6. **Wie heeft welke rol?**

- > Welke kennis, materialen en vaardigheden hebben we nodig?
- > Wie moet worden geïnformeerd tijdens het project?
- > Wat is het tijdspad?

## 7. **Welk publiek wil je bereiken?**

- > Heb je een eigen website waar het op moet?
- > Zijn er restricties voor publicatie?
- > Is het een openbare podcast?

## 8. **Welk publiek wil je wanneer bereiken?**

- > Welke communicatiemiddelen heb je binnen bereik?
- > Wie kunnen de podcast voor jou onder de aandacht brengen?
- > Welke unieke boodschap heb je voor je publiek?
- > Welke nieuwswaarde heeft je podcast?

## 9. **Wat wil je bereiken in luistercijfers, reacties en feedback?**

- > Wat is de ideale uitkomst voor je na-publicatie?
- > Moet de podcast het nieuws halen?
- > Hoe ga je de doelen die je hebt monitoren?