

De 8 stappen van een podcast productie

1

Dromen

- o Een ideaalbeeld/visie/droom
- o Nog geen beperkingen
- o Ik mis of er ontbreekt wat ...
- o Ik wil/ik vind
- o Wat als?
- o Een roeping
- o Een doel

2

Proeven kennismaken inspireren

- o Wat spreekt je aan?
- o Interesse gebieden én thema's verkennen
- o Voorbeelden
- o Podcasts/radio programma formats ontdekken/verkennen
- o In gesprek met experts
- o Technieken
- o Literatuur/overige bronnen
- o Muziek/ jingles voorkeuren verkennen
- o Stemgebruik/stemtechnieken
- o Voorbeelden van intro's/outro's bedenken
- o Aandacht voor/aan bestaande en gewenste fragmenten

3

Concept - podcast - plan

- o Logo
- o Metagegevens
- o Duur aflevering
- o Structuur en fragmenten
- o Proefaflevering
- o Wie, wat, waar, hoe, waarom, partners en samenwerking
- o Marketingmix
- o Doelgroep
- o Sfeer en energie
- o Muziek/jingles/sounds
- o Contentmarketing plan

Voice overs
Nummers op basis van doelgroep
Genre
Soundeffects

4

Opnames

- o Hardware
- o Software
- o Systeem
- o Randapparatuur
- o Studio en/of omgeving

6

Hosting

- o Keuze en aanbod hosting aanbieders
- o Visie m.b.t. promotie
- o Nodige ondersteuning
- o Wel/geen website
- o Domeinen
- o Player
- o Directories
- o Links naar sociale media

5

Montage

- o Software
- o Doel
- o Systeem
- o Duur opnames
- o Duur montage
- o Duur ruwe materiaal

8

Feedback

- o Wat werkt wel/niet?
- o Wat moet er nog aangepast worden?
- o Wie geeft feedback? Waarom?
- o Doel feedback

7

Beheer

- o Onderhouden platform
- o Back-up van bestanden
- o Statistieken
- o Uploaden
- o Hulp en advies